



Harderwijk, 23 januari 2019

## **Allinq hoofdsponsor De IJsselstreek**

*Driejarig partnerschap ondertekend*

Het Harderwijkse Allinq, specialist in technologische verbindingen, is de komende drie jaar hoofdsponsor van de elite-beloftenploeg van wielervereniging De IJsselstreek. Maandag werden de handtekeningen gezet onder de overeenkomst die per 1 januari 2019 is ingegaan, waarmee voor de toekomst van de wielerploeg een 'solide financiële basis' is gelegd.

Algemeen directeur Wim Beukers heeft passie voor de wielersport en zit als toerfietser geregeld op de racefiets. „We bewonderen de sportieve ambitie de vereniging, het enthousiasme van Marc Zonnebelt en de professionaliteit van Aart Vierhouten. Zij vertelden een gefundeerd verhaal waar visie en toekomst in zit. Als hoofdsponsor willen we dat dolgraag ondersteunen en gaan daarom een meerjarig partnerschap aan. Wij leggen overdag data- en telecomverbindingen aan en willen ook een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij. In ons bedrijf heerst een sportieve sfeer en we willen samen met de IJsselstreek acties ontplooiën, zoals fietsclinics, waar we relaties voor uitnodigen. Daarbij maken we gebruik van de kennis en kunde van de wielervereniging. Een win-win.”

IJsselstreek-ploegleider Marc Zonnebelt kan door de financiële bijdrage van Allinq de ambities waarmaken van de elite-beloftenploeg. „We hebben renners als Jasper Schouten en Bas Tietema binnengehaald met bepaalde beloftes en die willen we ook waarmaken. Door het extra geld kunnen jongens door ontwikkelen naar een hoger niveau. Renners onder 23 jaar kunnen deelnemen aan de beloftencompetitie. Als team willen we ons als promovendus handhaven in de topcompetitie. Daarvoor moeten we bij de beste zeven (van tien) clubs in de clubcompetitie eindigen. In de clubcompetitie willen we tot en met de laatste dag meedoen om de podiumplekken.”

Volgens oud-prof Aart Vierhouten, sparringpartner van Zonnebelt, is de bijdrage van Allinq essentieel. „Je bent gepromoveerd en om sportief door te groeien kom je alleen al door het hogere inschrijfgeld voor wedstrijden niet meer uit met hetzelfde budget. Ook kan er gericht worden getraind en zijn renners beter in beeld.”

Frank Dames, voorzitter van de IJsselstreek, hoopt op een sneeuwbaaleffect. Hij denkt dat de vereniging een boost krijgt door de impuls van Allinq. „Het vlieg wiel is in gang gezet door mensen die ervoor willen gaan. Die ambitie heeft een zuigende werking waardoor je aan de onderkant kunt groeien. Succes trekt potentiële nieuwe leden aan. Verticale doorstroming is het ideale model. Nu moet de organisatie ook gaan groeien. We hebben leden van Harderwijk tot Oldebroek en in de polder en willen de wielrenclub van Noord-Veluwe worden.”

*Persbericht in samenwerking met Marco Jansen*